



CSR - CENTRO SOCIAL
DE RECESINHOS
- IPSS -

Relatório de Atividades de 2023

LINHA DE ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA: Ampliação da Estrutura Física, potenciação dos serviços, sustentabilidade financeira.

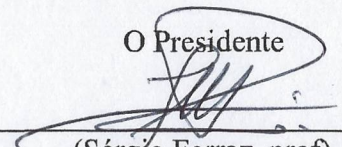
Área de intervenção - Desenvolver e preservar as Infraestruturas			
Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
- Preparar processos para, logo que surja uma oportunidade, concorrer a financiamento público para intervir na renovação e melhoramento das instalações, nomeadamente: na estrutura exterior do edifício com a colocação de capotto, na casa das máquinas, na instalação de painéis fotovoltaicos, na substituição da iluminação para sistema LED.	N. de candidaturas Nº de adjudicações	Beneficiar as instalações ao nível estrutural, da eficiência energética, do funcionamento dos serviços e aumento da capacidade instalada.	Meta totalmente atingida no que respeita à conclusão dos processos/estudos técnicos a realizar. Foram também substituídas as armaduras de emergência para sistema LED.
Renovar as certificações obrigatórias, promover as manutenções anuais e realizar obras de melhoria sempre que necessário	Nº de manutenções a realizar.	Realizar todas as manutenções obrigatórias (SCI, AVAC, HST, HACCP, Elevadores, Gás, entre outras).	Meta atingida a 100%.
Estudar e preparar o processo de arquitetura e especialidades para, quando surgir uma oportunidade, concorrer a financiamento público para "Ampliação da ERPI".	Adjudicação da empreitada e início da construção.	Adjudicar os estudos para a ampliação. Realizar o processo de Contratação Pública e a adjudicação da(s) empreitada(s).	Meta parcialmente atingida. Foi aprovado um PIP na Câmara Municipal de Penafiel, mas o processo não cumpria com os requisitos ao nível do PRR. Vai ser retomado no início do próximo ano.
Promover a melhoria das instalações de AVAQ, nomeadamente a ligação da rede de AQS e a durabilidade dos equipamentos, se possível, com recurso a financiamento público.	Nº de intervenções a realizar.	Intervencionar a Casa das Máquinas com reformulação do projeto, substituição das canalizações, revestimentos e alguns equipamentos. Operacionalização dos softwares.	Meta cumprida parcialmente. Substituíram-se duas bombas circuladoras de AQS e procedeu-se à melhoria de algumas ligações. Aguarda-se candidatura de financiamento no âmbito da eficiência energética em edifícios.
Área de intervenção - Potenciar as respostas sociais			
Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
Continuar a promover os serviços para estabilizar a ocupação em todas as respostas sociais, nomeadamente, no SAD e no CD.	Nº de vagas ocupadas.	Preencher as vagas existentes com uma taxa de ocupação, se possível, igual ou superior a 95%. Obter acordo de cooperação para a 34ª vaga da Creche.	Meta atingida. O acordo para a 34ª vaga não é possível porque a Instituição não cumpre os requisitos no âmbito do PROCOOP, mas conseguimos aumentar a capacidade da Creche para 35 crianças (Portaria 190-A/2023, de 5 de julho)
Fazer a revisão dos acordos de cooperação, nas afetações, devido às alterações no quadro técnico.	Nº de acordos revisitos	Realizar, submeter e obter a revisão dos acordos de cooperação das 4 respostas sociais.	Medida atingida. Falta concluir a revisão do Acordo da Creche, que a SS suspendeu devido a alterações legislativas recentes.
Área de intervenção - Manutenção e reforço dos Equipamentos			
Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
Preservar a atual frota automóvel.	Nº de viaturas.	Todas as viaturas com manutenções e inspeção em dia.	Meta atingida a 100%. Venda da Toyota e aquisição de duas novas viaturas (Opel elétrica e Toyota, ambas de 9 lugares)
Aumentar a frota com a concretização da	Nº de aquisições	2 viaturas de 9 lugares: uma elétrica e uma a	Meta atingida. Foi adjudicada e recebida a viatura elétrica no

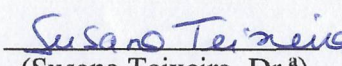
aquisição da viatura elétrica, no âmbito da Mobilidade Verde Social. Adquirir uma segunda viatura para apoiar o transporte de associados.		gasóleo.	âmbito da Candidatura à Mobilidade Verde Social. A segunda viatura (transporte de sócios) foi adjudicada e já se encontra em processo alfandegário para isenção de impostos.
Preservar os equipamentos e, sempre que necessário, substituir os que estiverem obsoletos.	Nº de aquisições / investimentos	Aquisição de material para a manutenção/melhoria dos serviços.	Meta atingida a 100%.
Área de intervenção - Ação Sociocultural, Educação, Recreio e tempos livres			
Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
Passeio anual dos Colaboradores.	Nº de participantes	Realização de um passeio no último sábado de julho e no 1º sábado de agosto, quando possível.	Meta atingida a 100%, embora o passeio se tenha realizado a 23 de setembro, num único dia.
Apoiar nas medidas do Plano Municipal Solidário, na doação do “Cabaz de Natal”, entre outras.	Nº de atendimentos	Dar resposta à totalidade das solicitações.	Meta atingida. Embora o número de solicitações tenha sido mais reduzido, foi dada resposta a todas os pedidos.
Dinamizar atividades para os utentes e associados.	Nº de atividades	Organizar festas comemorativas, passeios pedestres, peregrinação a Fátima, “Dia do Sócio”, entre outras.	Meta atingida parcialmente. Algumas atividades não se realizaram devido a fatores externos, como as condições climáticas que obrigaram a cancelar a Peregrinação a Fátima, poucos dias antes da sua realização.
Promover a envolvimento dos associados e população em geral, nas atividades da Instituição.	Nº de presenças.	Fomentar a divulgação das atividades junto dos associados e população em geral de forma que a participação seja mais efetiva.	Meta atingida no que respeita à divulgação das atividades. Quanto à participação, ficou quase sempre abaixo do esperado.
Fomentar novas parcerias institucionais.	Nº de parcerias	Manter as atuais parcerias e expandir a rede de contactos.	Meta atingida. Mantivemos as parcerias existentes e iniciamos parceria com o HStudio e a Sensuumpay.
Protocolar com a Junta de Freguesia de S. Martinho de Recesinhos a utilização do Pavilhão Gimnodesportivo.	Nº de horas semanais	Utilizar o pavilhão para atividades com os utentes (treino do Boccia), trabalhadores e associados.	Meta atingida a 100%, embora a parceria tenha sido protocolada com a Câmara Municipal, que é quem gere a utilização do Pavilhão.
Dinamizar o voluntariado.	Nº de voluntários.	Incentivar a inscrição de novos Voluntários.	Meta não atingida. Atualmente a Instituição não tem colaboradores em regime de voluntariado.
Área de intervenção - Promover a sustentabilidade financeira da Instituição			
Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
Receber o valor das quotas dos associados e angariar novas inscrições.	Nº de recebimentos e inscrições.	Incentivar os associados a cumprirem com os deveres Estatutários e promover o aumento do número de sócios.	Meta atingida parcialmente. Realizamos a inscrição de 5 novos sócios. A plataforma Sensuumpay tem-se revelado uma importante ajuda na angariação das quotas por regularizar.
Concorrer aos apoios que o governo promova, e outros, de forma a minimizar o impacto negativo que a pandemia e a atual inflação têm nas contas da Instituição.	Nº de candidaturas.	Concorrer ao máximo de apoios que venham a ser promovidos pelo governo ou outras entidades.	A Direção preparou os processos para concorrer a apoios no âmbito da eficiência energética e à aquisição de uma carrinha elétrica para o SAD. Para a primeira não abriu concurso. Para a carrinha, não nos foi permitido uma segunda candidatura.
Promover mais apoios financeiros.	Nº de apoios.	Manter os apoios da CMP, renovar os apoios das Juntas de Freguesia após o fim financiamento carrinha do SAD.	No que respeita à CMP, além do subsídio anual, recebemos um apoio no valor de 6 000,00€ para a aquisição da viatura nova, mais 2 000,00€ para apoio ao financiamento da viatura elétrica.

			Das Juntas de freguesia, depois de paga a viatura do SAD, não recebemos mais apoios.
Dinamização e participação em Atividades.	Nº de Atividades.	Promover e participar em atividades que contribuam para a angariação de fundos para a Instituição.	Meta atingida! Organizamos um concerto solidário (Canto Nono), participamos no festival SUMMER MUSIC, na Feira de S. Martinho, promovemos uma Mega Aula de Zumba e a II Edição do "Dia do Sócio".
Recorrer, sempre que enquadrável, a medidas do IIEFP para suprir necessidades laborais.	Nº de candidaturas.	Avaliar e concorrer a todas as possibilidades que surjam e sejam uma mais-valia para a Instituição.	Meta atingida. Concorremos à Medida Emprego Sustentável e concluímos a medida ATIVAR (estágios profissionais).
Gerir rigorosamente os recursos materiais, humanos e financeiros da Instituição.	Nº de ações.	Manter a gestão implementada que se tem revelado eficiente e defensora dos interesses da Instituição.	Meta atingida a 100%, como demonstram os resultados do exercício de 2023.
Área de intervenção - Aposta na formação dos colaboradores, técnicos e dirigentes			
Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
Realização de formação para os colaboradores e técnicos.	Nº de formações.	Cumprir com o plano de formação que for aprovado para 2023.	Meta atingida parcialmente. Algumas colaboradoras, por decisão pessoal, realizaram formação financiada externa.
Participação de técnicos ou dirigentes em palestras e/ou sessões de esclarecimento sobre assuntos de interesse institucional.	Nº participações.	Duas ou três participações anuais conforme a oferta que surja.	Meta atingida a 100%.
Promoção das parcerias de estágios académicos com as instituições já protocoladas e outras.	Nº de estagiários.	Número de estagiários comportável para o normal funcionamento dos serviços.	Meta atingida a 100%. 1 estagiária da AEP deu continuidade e outra iniciou; 1 estagiária da Ediclube – Edição e Promoção do livro, SA., 2 estagiárias do IIEFP (Estágios Profissionais) 3 + 3 estagiários da Escola Secundária de Penafiel.
Área de intervenção - Aposta nos canais de informação			
Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
Dinamizar os canais de comunicação.	Nº de acessos	Incentivar o acesso ao site, às redes sociais e ao uso do e-mail.	Meta atingida. Elevado número de seguidores no Facebook; estamos a renovar o site para o tornar mais atrativo e intuitivo.
Dinamizar novos canais de informação.	Nº de publicações	Divulgação das atividades realizadas com os utentes.	Meta atingida. Protocolo com a plataforma Sensuumpay. Estamos a preparar a criação de uma página no Instagram.

Recezinhos (São Martinho), 08 de março de 2024

Pela Direção,

O Presidente

 (Sérgio Ferraz, prof)

A Tesoureira

 (Susana Teixeira, Dr.ª)